

سوابق عمومی

نام و نام خانوادگی: ناصر کرمی

تاریخ و محل تولد: ۱۳۴۸ - تهران

ایمیل: nr.karami@sharif.ir

سوابق تحصیلی

- **دپلم:** ریاضی - فیزیک
- **لیسانس:** مهندسی برق - قدرت از دانشگاه صنعتی شریف تهران - ایران و به عنوان دانشجوی نمونه، از ۱۳۷۲/۰۴/۳۱ تا ۱۳۶۷/۰۷/۰۱
- **فوق لیسانس:** مهندسی صنایع - مدیریت سیستم ها و بهره وری از دانشگاه صنعتی شریف تهران - ایران و به عنوان دانشجوی ممتاز، از ۱۳۷۸/۰۷/۰۱ تا ۱۳۸۰/۰۸/۳۰
- **دکتری:** مهندسی صنایع - مدیریت و مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی توکیو - ژاپن، از ۱۳۸۲/۰۷/۱۰ تا ۱۳۸۷/۱۰/۱۱.

سوابق خانوادگی

- **همسر:** حمیده تقی زاده (دبیر رسمی آموزش و پرورش منطقه ۶ تهران با سابقه ۲۰ سال؛ لیسانس الهیات دانشگاه آزاد؛ فوق لیسانس تاریخ دانشگاه آزاد و دانشجوی دکتری تاریخ دانشگاه آزاد).
- **فرزند:** روح اله کرمی (دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی سال سوم؛ دانشگاه شهید بهشتی)

سوابق کاری

- مدیر پروژه برق و تاسیسات چابهار - هیئت سه نفری مجری بنادر چابهار، از ۱۳۷۲/۰۵/۰۱ الی ۱۳۷۵/۰۹/۰۱: مسئول اجراء و نظارت بر پروژه های ساخت و احداث تاسیسات و برق بنادر شهر چابهار شامل شهید بهشتی، شهید کلاتری، پزم، بریس و پسابندر.
- مدیر گروه کنترل و کیفیت - اداره کل نیروی کشش راه آهن ایران، از ۱۳۷۵/۰۹/۰۱ الی ۱۳۷۸/۱۲/۰۱: مسئولیت و نظارت بر کیفیت تعمیرات جاری و اساسی لکوموتیوهای راه آهن و تایید نهایی آنها جهت بهره برداری واعزام جهت حمل بار و مسافر.

- مسئول نظارت بر پروژه های بازسازی لکوموتیوها- اداره کل نیروی کشش راه آهن ایران، از ۱۳۷۸/۱۲/۰۱ الی ۱۳۸۷/۱۱/۱۳:
- مسئولیت و نظارت بر کیفیت تعمیرات و بازسازی لکوموتیوهای راه آهن و تایید نهایی آنها جهت بهره برداری واعزام جهت حمل بار و مسافر با مشارکت پیمانکاران و شرکت های بخش خصوصی.
- رئیس کمیته فنی، بازرگانی مناقصه برقی کردن راه آهن تهران-مشهد با حکم مدیرعامل وقت آقای دکتر حسن زیاری در سال ۱۳۸۷.
- قائم مقام معاونت ناوگان راه آهن جمهوری اسلامی ایران (حکم مدیرعامل وقت آقای دکتر حسن زیاری)، از ۱۳۸۷/۱۱/۱۳ تا ۱۳۸۸/۰۴/۳۱: قائم مقام معاونت ناوگان راه آهن جمهوری اسلامی ایران در امور تعمیرات، نگهداری، تایید فنی و بازسازی لکوموتیوها و واگن های باری راه آهن.
- معاون در امور ناوگان (معاون مدیر عامل) راه آهن جمهوری اسلامی ایران، از تاریخ ۱۳۸۸/۰۴/۳۱ تا ۱۳۹۰/۰۳/۱۵: معاون ناوگان راه آهن جمهوری اسلامی ایران در امور تعمیرات، نگهداری، تایید فنی و بازسازی لکوموتیوها و واگن های باری راه آهن..
- عضو اصلی هیئت رسیدگی به تخلفات سیر و حرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (با حکم وزیر راه و ترابری)، از ۱۳۸۷/۱۱/۱۳ تا ۱۳۹۰/۰۷/۱۰.
- عضو شورای عالی واگذاری منازل سازمانی راه آهن جمهوری اسلامی ایران؛ از تاریخ ۱۳۸۸/۰۴/۳۱ تا ۱۳۹۰/۰۳/۱۵.
- عضو شورای مرکزی تبلیغات راه آهن جمهوری اسلامی ایران؛ از تاریخ ۱۳۸۸/۰۴/۳۱ تا ۱۳۹۰/۰۳/۱۵.
- عضو اصلی کمیسیون مرکزی مناقصات راه آهن جمهوری اسلامی ایران؛ از تاریخ ۱۳۸۸/۰۴/۳۱ تا ۱۳۹۰/۰۳/۱۵.
- عضو کمیته انتصابات راه آهن جمهوری اسلامی ایران، از ۱۳۸۷/۱۱/۱۳ تا ۱۳۹۰/۰۷/۱۰
- مشاور مدیر عامل راه آهن جمهوری اسلامی ایران از تاریخ ۹۰/۰۳/۱۶ تا ۹۲/۱۲/۰۱.
- مدیر پروژه مطالعات ناوگان (حوزه مدیرعامل) از تاریخ ۹۰/۰۳/۱۶ تا ۹۶/۱۲/۲۹.
- عضو غیر موظف هیئت مدیره شرکت ایریکو؛ از تاریخ ۹۰/۰۷/۱۰ تا ۱۳۹۴/۰۷/۱۰
- عضو شورای تغییر فرآیندهای دانشگاه صنعتی شریف بمدت دو سال
- مجری مطالعات طرح جامع پدافند غیرعامل استان ایلام از تاریخ ۹۵/۰۲/۰۴ تا ۹۹/۰۸/۰۱
- مجری مطالعات طرح جامع پدافند غیرعامل استان کرمانشاه از تاریخ ۹۸/۰۷/۱۰ تا کنون.

- مدیر گرایش بازاریابی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف از ۹۷/۰۷/۰۱ تا کنون.
- مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت راه آهن شرقی بنیاد "بن ریل" (وابسته به بنیاد مستضعفان) از ۹۸/۱۰/۲۷ تا ۹۹/۰۹/۰۵

سوابق علمی

- استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف تهران- ایران از تاریخ ۱۳۸۹/۰۱/۰۱.
- آشنایی با مباحث مدیریت استراتژیک؛ کارآفرینی؛ مبانی مدیریت؛ رفتار سازمانی؛ تحلیل دینامیک سیستم ها؛ مدیریت دانش؛ مدیریت بازاریابی؛ سیستم های اطلاعاتی مدیریت؛ مدیریت روابط با مشتریان؛ برندسازی؛ رفتار مصرف کننده؛ ارتباطات بازاریابی و ...
- تدریس تئوری سیستمها و مدیریت فرآیند تجارت در دانشگاه صنعتی توکیو- ژاپن
- تدریس دروس سیستمهای مدیریت اطلاعات؛ مدیریت روابط با مشتریان؛ مدیریت برند؛ مدیریت ارتباطات بازاریابی و مدیریت بازاریابی در دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- تدریس درس سیستمهای مدیریت اطلاعات در دانشکده مدیریت دانشگاه امیرکبیر بعنوان استاد مدعو
- مدیریت و اجراء سیستم مراقبت وضعیت در نیروی کشش راه آهن ایران
- تحقیق و پژوهش درخصوص چگونگی فرآیند گردش اطلاعات تعمیرات و نگهداری لکوموتیوها
- تحقیق، طراحی و اجراء سیستم های گردش اطلاعات تعمیرات و نگهداری لکوموتیوها براساس Business Rules.
- چاپ و ارائه چندین مقاله در مجلات بین المللی و کنفرانس های علمی در رابطه با Business Rules و بازاریابی.
- استاد راهنمای پایان نامه دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت در دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف.
- عضو علمی مجله بین المللی CMR (Contemporary management Research Journal)

استاد راهنما رساله ها و پایان نامه ها

- امیرحسین صادقی دولت آبادی، کارشناسی ارشد، مطالعه عوامل موثر بر رضایتمندی و وفاداری مشتریان در طرح های ایران خودرو، ۲۹/۶/۱۳۹۴، ۳۱/۶/۱۳۹۵.
- عابد عابدزاده، کارشناسی ارشد، برندسازی در شرکتهای خانوادگی، ۱۰/۱/۱۳۹۵، ۲۰/۳/۱۳۹۷
- امین رضا جوان شیراستیاری، کارشناسی ارشد، مطالعه استراتژی بازاریابی استارتاپ ها، ۷/۱۱/۱۳۹۶، ۲۹/۳/۱۳۹۸

- سید کامیار پاکدامن، کارشناسی ارشد، بررسی عوامل موثر در بهبود معنی برند شرکت های هواپیمایی، ۷/۶/۱۳۹۷، ۲۹/۸/۱۳۹۸
- محمد مکارم، کارشناسی ارشد، بررسی خصوصیات لاکشری؛ خوشه بندی جامعه با توجه به ویژگی های دموکراتیزه شدن، ۶/۴/۱۳۹۷، ۲۵/۳/۱۳۹۹
- پوران زمانی پهمدانی، کارشناسی ارشد، تاثیر مفهومی مشتریان بر توسعه نوآوری پایدار سازمانی، ۱۰/۱۱/۱۳۹۷، ۱۸/۴/۱۳۹۹
- میلاد خیابانی، کارشناسی ارشد بررسی و تحلیل بازاریابی سیاسی برای انتخابات مجلس، ۱۰/۱۱/۱۳۹۷، ۲۸/۴/۱۳۹۹
- محمدرضا قرایی خضری پور، کارشناسی ارشد، ارزیابی تاثیر اقدامات بازاریابی بر عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس، ۲۴/۱۱/۱۳۹۷، ۳۰/۶/۱۳۹۹
- علی کاظمی اصل، کارشناسی ارشد، بررسی پیش بینی تقاضای رزرو بلیط حمل و نقل ریلی-مسافری، ۱۶/۱۱/۱۳۹۸، ۳۰/۳/۱۴۰۰

مقالات

- ۱- Karami, N., Iijima, J., (۲۰۱۰) "A Logical Approach for Implementing Dynamic Business Rules", Contemporary Management Research Journal (CMR), ۶(۱), ۲۹-۵۲.
- ۲- Karami, N., Iijima, J., (۲۰۰۸) "The Implementation of Dynamic Business Rules by using a Logical Approach", *Proceedings of the 3rd Conference of Academic Society of Iranians in Japan*, March ۲۰۰۸, Tokyo, Japan, p. ۲۷.
- ۳- Karami, N., Iijima, J., (۲۰۰۷) "Modeling Dynamic Business Rules using A Dynamic Knowledge Approach", Industrial Engineering & Management System Journal (IEMS), ۶ (۱), ۷۲-۸۲.
- ۴- Karami, N., Iijima, J., (۲۰۰۷) "Modeling Dynamic Business Rules using A Dynamic Knowledge Approach", *Proceedings of the 2nd Conference of Academic Society of Iranians in Japan*, Feb. ۲۰۰۷, Tokyo, Japan, p. ۲۹.
- ۵- Karami, N., Iijima, J., (۲۰۰۶) "A Dynamic Knowledge Approach for Dynamic Business Rules Modeling" *Proceedings of the 10th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS ۲۰۰۶)*, Kuala Lumpur, Malaysia, pp. ۱۱۲۶-۱۱۳۲.
- ۶- Karami N., Nadjafi Tirabadi, B. (۲۰۱۵) "Considering the Relationship Between Individual Characteristics and Marketing Mix Factors Affecting on Customer Satisfaction" *Mitteilungen Saechsischer Entomologen*, German, (Accepted).

۷- Karami N., Nadjafi Tirabadi, B. (۲۰۱۵) "Provide a New Model of the Marketing Potential Impact on the Performance of Small and Medium Businesses" Mitteilungen Saechsicher Entomologen, German, (Accepted).

۸- Moghaddam Tabar S., Karami N., Faraz Ilbeigi F (۲۰۱۸) "Measuring Internal Brand Equity In B2b Service Industries In Iran" European Journal of Management Studies, Portugal, Vol. ۲۳, Issue ۱.

۹- MirKhah S.M., Karami N. (۲۰۱۹) "Investigating the impact of religious commitment on purchase of self-expressive brand products", Journal of Islamic Marketing, (Accepted).

۱۰- کرمی ناصر؛ پورمحمد محمدعلی (۱۳۹۵) "*knowledge share impact on organizational agility*" چهاردهمین کنفرانس بین المللی مدیریت؛ تهران.

۱۱- سیده مریم میرخواه؛ کرمی ناصر (۱۳۹۵) "*Investigating the Effect of Commitment to Islam on Brand Purchase Behaviour*" چهاردهمین کنفرانس بین المللی مدیریت؛ تهران.

۱۲- فاطمه زهرا میثمی؛ کرمی ناصر (۱۳۹۴) "*ارزیابی برند ها کوپیان براساس مدل کلر*" سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت؛ تهران.

۱۳- عابد عابدزاده؛ ناصر کرمی (۱۳۹۸) "*برندسازی در شرکت های خانوادگی*" شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت؛ دانشگاه الزهراء؛ تهران.