

شیرین اصلانی

استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد

دانشگاه صنعتی شریف، تهران

تماس: 09123936691 ، sh.aslani@sharif.edu

حوزه تمرکز

مدیریت داده محور، تحقیقات بازاریابی، قیمت گذاری، اقتصاد مشارکتی

تحصیلات

1393	دکتر	مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ایران (معدل 19.13)	1393
1388	کارشناسی ارشد	مهندسی صنایع - صنایع، دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ایران (معدل 18.51)	1388
1386	کارشناسی	مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ایران (معدل 18.48)	1386

سوابق دانشگاهی

1395 تا کنون	دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ایران
	استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد
1394-1393	دانشگاه خاتم، تهران، ایران
	استاد مدعو، گروه مهندسی صنایع
1392-1391	دانشگاه ماساچوست، ماساچوست، امریکا
	محقق مهمان، کالج مدیریت کسب و کار چارلتون
1391-1390	دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران
	استاد مدعو، گروه مهندسی صنایع

تجربه صنعت

1403	شرکت رهنمان، مشاور
	شرکت رهنمان یک شرکت مشاوره مدیریت، سرمایه گذاری و نوآوری است که تلاش می کند با پایش مستمر کلان روندهای داخلی و بین المللی، مشاور همراه شرکت های ایرانی در تمام مراحل رشد کسب و کار آنها باشد. من در پیشبرد یکی از پروژه های شرکت مشاوره می دهم.

1403

گروه دیجی کالا، مشاور

گروه دیجی کالا، مالک پلتفرم دیجی کالا و فعال در بسیاری از حوزه های لجستیکی و دیجیتال است. من در پیشبرد پروژه های تحقیقات بازاریابی به این شرکت مشاوره می دهم.

1395 تا کنون

مهرباف، مشاور

مهرباف یک تولید کننده کارآفرین در زمینه محصولات بافندگی است. ماموریت اصلی این شرکت، توانمندسازی خانم ها از طریق آموزش بافندگی و کمک به استقلال مالی خانم های سرپرست خانوار بوده است. من در تحلیل های مالی و مدل های قیمت گذاری به این شرکت مشاوره می دهم.

1402-1403

بلوبانک، مشاور

بلوبانک اولین نئوبانک ایران است. من در پروژه های تحقیقات بازاریابی به این شرکت مشاوره می دادم.

1402

گروه کیلا، مشاور

گروه کیلا، فعال در زمینه لجستیک و ارائه خدمات 3PL و 4PL است. مشاوره من به این شرکت در حوزه طراحی داشبوردهای مدیریتی و راه اندازی واحد BI بوده است.

1393-1402

شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، مشاور

شرکت همراه اول، اپراتور اول کشور با بیش از 60 میلیون مشترک است. من در زمینه های مدیریت داده محور، مدلسازی مالی و توسعه طرح تجاری به این شرکت مشاوره می دادم. از جمله پروژه هایی که مسئولیت آن را برعهده داشتم، قیمت گذاری فرکانس و توسعه طرح تجاری مربوط به پروژه های توسعه روستاها، توسعه پهنای باند اینترنت، توسعه LTE و اینترنت اشیاء بوده است.

1399-1401

شرکت زیرساخت مخابرات ایران، مشاور

شرکت زیرساخت مخابرات ایران مسئول زیرساخت های مخابراتی کشور است. من مشاور معاونت راهبرد در حوزه قیمت گذاری خدمات مخابراتی و تصمیم گیری مبتنی بر داده بوده ام.

1400-1401

شرکت ایریسا

شرکت ایریسا ارائه کننده خدمات و راهکارهای پیشرفته در حوزه های اتوماسیون صنعتی، سیستم های اطلاعاتی، تحول دیجیتال شبکه و زیرساخت و امنیت سایبری است که در صنعت فولاد بسیار شناخته شده است. مشاوره من در زمینه توسعه طرح تجاری شرکت بوده است.

1399-1400

هلدینگ فاخر، مشاور

هلدینگ فاخر با هدف توسعه شبکه ارزش صنعت پست لجستیک فعالیت خود را آغاز کرد. من مشاور شرکت در زمینه پروژه های تحقیقات بازاریابی و مدیریت داده محور کسب و کار بودم.

شرکت داده تدبیر رهنما فعال در حوزه تحقیقات بازاریابی در کشور می باشد. من در زمینه تحلیل داده و استخراج و مصور سازی بینش های مدیریتی و توانمندسازی نیروی انسانی شرکت فعالیت می کردم.

مقالات

- Meskar, M., Krueger, R., Rodrigues, F., Aslani, S., Modarres, M. (2024) "Combining Choice and Response Time Data to Analyze the Ride-Acceptance Behavior of Ride-Sourcing Drivers", Transportation Research Part C: Emerging Technologies, in press.
- Bigdellou, S., Gheammaghami, A., Aslani, S. and Modarres, M. (2024) "A Bibliometric Analysis of Inverse Optimization Research: Trends, Impact, and Key Contributions", Journal of Scientometric Research, in press
- Lourak, H., Aslani, S., Tasavori, M. (2024) "Impact of conscientiousness and extraversion on intention to use collaborative consumption: The case of online taxis", Consumer Behavior Studies Journal, in press.
- Arhami, O., Aslasi, S. and Talebian, M. (2024) "Dynamic assortment planning and capacity allocation with logit substitution" Journal of Retailing and Consumer Services, 76
- Meskar, M., Aslani, S. and Modarres, M. (2023) "Spatio-temporal pricing algorithm for ride-hailing platforms where drivers can decline ride requests", Transportation Research Part C: Emerging Technologies, 153
- Bigdellou, S., Aslani, S. and Modarres, M. (2023) "Sustainable trade promotions in case of negative demand disruption in e-commerce", Sustainability, 15
- Alaei, S., Aslani, S. and Talebian, M. (2022) "The relative importance of the business model motive for customer participation in the sharing economy", Sustainable Production and Consumption, 34
- Bigdellou, S., Aslani, S. and Modarres, M. (2022) "Optimal promotion planning for a product launch in the presence of word-of-mouth", Journal of Retailing and Consumer Services, 64.
- Sariraei, S., Alavi, B. and Aslani, S. (2019) "Organizational commitment and motivations of knowledge workers; A study of mixed profiles", Management Organizational Resources Researches, 9(2):1-17
- Aslani, S., Sibdari, S. and Modarres, M. (2018) "Revenue management with customers' reference price: Are the existing methods effective?", Service Science 10(2), 195-214.
- Aslani, S., Modarres, M. and Sibdari, S. (2014) "On the fairness of airline's ticket pricing as a result of revenue management techniques", Journal of Air Transport Management 40: 56-64.
- Aslani, S., Modarres, M. and Sibdari, S. (2013) "A decomposition approach in network revenue management: Special case of hotel", Journal of Revenue and Pricing Management, 12(5): 451-463.
- Modarres, M. and Aslani, S. (2010) "Joint optimization of pricing and advertisement for seasonal branded products", World Academy of Science, Engineering and Technology, 71 :141-147

- Meskar, M., Krueger, R., Rodrigues, F., Aslani, S., Modarres, M. (2024) “Combining Choice and Response Time Data: A Hierarchical Drift-Diffusion Model of Ride-Sourcing Drivers Ride Acceptance Decisions”, International Choice Modelling Conference, Puerto Varas, Chile.
- Bigdellou, S., Mahmoudzadeh, H., Aslani, S. and Modarres, M. (2021) “Inverse Optimization for Promotion Pricing”, Canadian Operational Research Society, Virtual.
- Meskar, M., Aslani, S. and Modarres, M. (2021) “Spatio-temporal pricing in ride-hailing”, 17th Iranian International Industrial Engineering Conference, Virtual.
- Arhami, O., Aslani, S. and Talebian, M. (2021) “Exploration versus Exploitation in Assortment Optimization with Limited Inventory and Substitutable Demand”, 17th Iranian International Industrial Engineering Conference, Virtual.
- Bigdellou, S., Modarres, M. and Aslani, S. (2020), “Promotion Planning Considering Word of Mouth Marketing” 6th International Conference on Industrial and Systems Engineering, Virtual.
- Aslani, S., Sibdari, S. and Modarres, M. (2014) “Reference price as a new dimension of demand estimation in revenue management”, Behavioral Operations Conference, Cologne, Germany.
- Aslani, S. and Modarres, M. (2014) “Rolling horizon network revenue management using decomposition, special case of hotel” 10th International Conference of Industrial Engineering, Tehran, Iran.
- Aslani, S., sibdari, S. and Modarres, M. (2014) “Revenue management when customers form reference price” POMS international conference, Singapore, Singapore.
- Aslani, S., Sibdari, S. and Modarres, M. (2013) “Revenue management when customers form reference price”, INFORMS Revenue Management & Pricing Conference, Atlanta, Georgia, USA.
- Modarres, M. and Aslani, S. (2010) “Joint optimization of pricing and advertisement for seasonal branded products”, International Conference on Operations Research, Venice, Italy, November.