

از معرفی تا جذب استعداد؛

مسیرهای تعامل سازمان‌ها با جامعه‌ای متمرکز
از دانشجویان و استعدادهای حوزه مدیریت و اقتصاد



دانشگاه صنعتی شریف



مرکز توسعه خدمات شغلی

www.gsme.sharif.ir/career



چرا همکاری با دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف؟

مرکز توسعه خدمات شغلی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف با درک دقیق از نیازهای سازمان‌ها در حوزه جذب استعداد، معرفی برند کارفرمایی و تعامل مؤثر با جامعه دانشگاهی، چارچوبی مرحله‌مند و انعطاف‌پذیر برای همکاری با صنعت طراحی کرده است. تجربه ما نشان می‌دهد حضور سازمان‌ها در فضای دانشگاه زمانی بیشترین اثربخشی را خواهد داشت که به‌جای اقدامات پراکنده و مقطعی، در قالب یک مسیر مشخص، یکپارچه و با کیفیت اجرایی بالا تعریف شود؛ مسیری که برای سازمان ارزش واقعی و قابل لمس ایجاد کند و هم‌زمان تجربه‌ای حرفه‌ای و معنادار برای دانشجویان رقم بزند. این چارچوب، امکان طراحی مدل‌های متنوع همکاری را متناسب با اهداف هر سازمان فراهم می‌کند؛ از معرفی اولیه برند کارفرمایی تا تعامل عمیق، شناسایی استعدادها و حتی اجرای فرآیندهای اولیه جذب در فضای دانشگاه.

نقشه مسیر همکاری سازمان‌ها با دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف



این چارچوب، مسیرهای متنوع همکاری سازمان‌ها با دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف را از معرفی اولیه تا جذب و تعامل عمیق با استعدادها نمایش می‌دهد. هر سازمان می‌تواند متناسب با اهداف، استراتژی منابع انسانی و سطح تعامل موردنظر خود، از یک یا چند مرحله این مسیر استفاده کند.

جزئیات تعرفه‌ها در نسخه مستقل این چارچوب ارائه شده است.

۱. بسته آغازین: حضور و معرفی
برند کارفرمایی
دیدن شدن هدفمند سازمان و
ایجاد اولین نقطه تماس
حرفه‌ای با دانشجویان

۲. فعالیت‌های تعاملی و
تجربه‌محور
ایجاد ارتباط انسانی، دوطرفه و
ماندگار با استعداد های بالقوه

۳. نشست‌های رسمی معرفی سازمان
ارائه ساختارمند سازمان، مسیرهای
شغلی و فرصت‌های همکاری

۴. فعالیت‌های عملکردی و استخدامی
ارزیابی اولیه و شناسایی استعداد های
واجد شرایط در محیط دانشگاه

۵. فعالیت‌های آموزشی و پروژه‌محور
مواجهه دانشجویان با مسائل واقعی
کسب‌وکار و شناسایی استعداد در عمل

۶. خدمات اطلاع‌رسانی و انتشار
فرصت‌های شغلی
ارتباط هدفمند با جامعه دانشجویی
بدون نیاز به حضور فیزیکی



۱. بسته آغازین:

حضور و معرفی برند کارفرمایی

این بسته، نقطه شروع همکاری حضوری سازمان با دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف است و زیرساخت لازم برای دیده شدن حرفه‌ای، آشنایی اولیه و ارتباط چندکاناله با دانشجویان را فراهم می‌کند. تمرکز این مرحله بر ایجاد تصویری منسجم، قابل اعتماد و هدفمند از برند کارفرمایی سازمان در فضای دانشکده است.

در این مرحله، سازمان امکان حضور فیزیکی کنترل‌شده و مؤثر در محیط دانشکده را پیدا می‌کند و از مسیرهای متنوع ارتباطی، فرصت‌ها، فضای کاری و هویت حرفه‌ای خود را به دانشجویان معرفی می‌نماید.



فعالیت‌های این بسته شامل:

- استقرار کانتر معرفی و تعامل مستقیم با دانشجویان
- نمایش محتوای تصویری سازمان در فضاهای عمومی دانشکده
- اطلاع‌رسانی دیجیتال از طریق کانال‌ها و ایمیل‌های رسمی دانشکده
- توزیع هدفمند اطلاعات فرصت‌های شغلی (بروشور یا QR)

افزایش آگاهی از برند کارفرمایی، ایجاد حضور معتبر در فضای دانشگاه و شکل‌گیری اولین ارتباط مؤثر با استعدادها



۲. فعالیتهای تعاملی و تجربه محور

این فعالیتهای برای سازمان‌هایی طراحی شده‌اند که تمایل دارند فراتر از معرفی اولیه، ارتباطی نزدیک‌تر، انسانی‌تر و عمیق‌تر با دانشجویان برقرار کنند. تمرکز این بخش بر گفت‌وگو، انتقال تجربه و ارائه تصویری واقعی از فرهنگ کاری و فضای سازمان است. در این مسیر، سازمان نه تنها خود را معرفی می‌کند، بلکه فرصت شناخت متقابل با دانشجویان علاقه‌مند را نیز به دست می‌آورد.

فعالیت‌های این بخش شامل:

- کافی‌چت با مدیران یا تیم منابع انسانی:
- گفت‌وگوی غیررسمی و تعاملی با دانشجویان در فضایی صمیمی و نزدیک
- ویدیوی «یک روز در زندگی کاری»:
- نمایش واقع‌گرایانه از محیط کار، نقش‌ها و فرهنگ سازمان
- ایستگاه بررسی رزومه:
- بررسی رزومه و ارائه بازخورد مستقیم به دانشجویان توسط نمایندگان سازمان

ایجاد ارتباط ماندگار، شناخت دقیق‌تر استعدادها و
انتقال تجربه به شیوه‌ای اثرگذار

۳. نشست‌های رسمی معرفی سازمان

نشست‌های رسمی، گزینه‌ای مناسب برای سازمان‌هایی هستند که قصد دارند در قالبی ساختارمند و حرفه‌ای، سازمان، مسیرهای شغلی و فرصت‌های همکاری خود را معرفی کنند. این نشست‌ها امکان گفت‌وگوی مستقیم، پاسخ به پرسش‌ها و ارائه تصویری شفاف از آینده حرفه‌ای در سازمان را فراهم می‌کنند. بسته به مقیاس برنامه و تعداد مخاطبان، نشست‌ها می‌توانند در فضاهای مختلف دانشکده و با زمان‌بندی‌های متفاوت برگزار شوند.



ارائه رسمی و حرفه‌ای برند کارفرمایی، افزایش اعتماد و شفاف‌سازی مسیرهای شغلی برای دانشجویان





۴. فعالیتهای عملکردی و استخدای

این دسته از فعالیتهای برای سازمانهایی طراحی شده است که قصد دارند فرآیندهای اولیه جذب، ارزیابی یا مصاحبه را در فضای دانشگاه اجرا کنند. در این مسیر، دانشکده به بستری متمرکز برای دسترسی به دانشجویان علاقه‌مند و واجد شرایط تبدیل می‌شود.

نمونه فعالیتهای شامل:

- اتاق استخدام
- ارسال فرصت‌های شغلی

مرکز توسعه خدمات شغلی در این مرحله نقش تسهیل‌گر و هماهنگ‌کننده را ایفا می‌کند و مدیریت فرآیندهای تخصصی جذب بر عهده سازمان خواهد بود.

دسترسی هدفمند به استعدادها و تسهیل فرآیند شناسایی و ارزیابی اولیه نیروی انسانی

۵. فعالیتهای آموزشی و پروژه محور

این فعالیتهای امکان انتقال تجربه، آموزش مهارت‌های کاربردی و مواجهه دانشجویان با مسائل واقعی کسب‌وکار را فراهم می‌کنند. برای سازمان‌ها، این برنامه‌ها فرصتی برای شناسایی استعدادها در بستر عملی و ایجاد زمینه همکاری‌های عمیق‌تر و بلندمدت محسوب می‌شود.

نمونه فعالیتهای شامل:

- دوره‌های مهارت‌آموزی کوتاه‌مدت
- بازدید دانشجویان از سازمان
- تعریف Case، پروژه یا مسابقه نوآوری



شناسایی استعداد در عمل، ارزیابی واقعی توانمندی‌ها و ایجاد ارتباط بلندمدت با دانشجویان



۶. خدمات اطلاع رسانی و انتشار فرصت‌های شغلی

برای سازمان‌هایی که تمایل به حضور فیزیکی در فضای دانشکده ندارند، امکان معرفی فرصت‌های شغلی از طریق کانال‌های رسمی دانشکده فراهم شده است. این خدمات به صورت هدفمند و متناسب با رشته‌ها و گرایش‌های مرتبط ارائه می‌شوند.

دامنه این خدمات شامل:

- انتشار آگهی در شبکه‌های اجتماعی مرکز توسعه خدمات شغلی
- باز نشر دوره‌ای فرصت‌های شغلی
- انتشار پوسترهای دیجیتال در فضاهای اطلاع‌رسانی دانشکده
- ارسال هدفمند آگهی به دانشجویان مرتبط

ارتباط مؤثر با جامعه دانشجویی بدون نیاز به حضور حضوری

دعوت به گفت‌وگو

مرکز توسعه خدمات شغلی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، علاوه بر مسیرها و فعالیتهای معرفی‌شده در این چارچوب، آمادگی دارد متناسب با اهداف، صنعت و استراتژی جذب هر سازمان، مدل‌های همکاری ترکیبی یا کاملاً اختصاصی طراحی و اجرا کند.

این چارچوب، نقطه آغاز گفت‌وگو است؛ نه نسخه‌ای از پیش‌تعیین‌شده. هدف ما طراحی همکاری‌هایی اثربخش، حرفه‌ای و متناسب با نیاز واقعی سازمان‌هاست.

برای آغاز گفت‌وگو و بررسی مسیر مناسب همکاری، با مرکز توسعه خدمات شغلی دانشکده در ارتباط باشید.

تصمیم‌های درست در جذب استعداد، زودتر از استخدام آغاز می‌شوند.
مسیرها، نتیجه‌ها را می‌سازند.



آدرس: تهران، خیابان آزادی، خیابان حبیب الهی، نبش میدان تیموری،
دانشکده مدیریت و اقتصاد صنعتی شریف

career@gsme.sharif.edu | ۶۶۰۲۲۷۵۵ | www.gsme.sharif.ir/career